

Nuevo enfoque en un nuevo mundo: Educación de excelencia para los profesionales del futuro



Humberto Borges Quintanilla

PhD en Contabilidad y Finanzas,
Universidad de Zaragoza. Académico
FEN-UAH.



Gestión y Tendencias (GESTEN), desde que nació, en el año 2015, es el medio de difusión del Departamento de Gestión y Negocios de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado (FEN UAH). En un comienzo, la idea era publicar artículos del tipo current opinion en las áreas de gestión y negocios. Han pasado los años y ahora, en el año 2022/23, cambia su enfoque para pasar a ser una revista que publicará artículos dirigidos a las aulas de educación superior, es decir, los artículos se enfocarán en ser textos de apoyo en la formación en las áreas de gestión y negocios, mediante casos, explicaciones, análisis críticos, definiciones y ejercicios de temáticas relacionadas a las carreras de Gestión y Negocios. Con GESTEN, el departamento de Gestión y Negocios y toda la FEN UAH

toma la misión de entregar en cada número una herramienta educacional de fácil acceso a los estudiantes de las áreas de gestión, negocios, economía y áreas afines. Los artículos serán de carácter breve, presentarán información fundada y relevante para la formación de los futuros profesionales.

La importancia de la tarea que recae en la revista GESTEN se encuentra basada en el compromiso de la UAH con los/las estudiantes, con el conocimiento y finalmente con la sociedad, es decir, "Formar personas íntegras que desde la excelencia de su quehacer, sirvan al bien común de la humanidad" . Podemos indicar que el mundo que nos rodea ya no es el mismo y que la crisis ecológica, tecnológica, política, económica y sanitaria

de los últimos años nos lleva por el camino del cambio constante en la sociedad, lo que nos obliga a ser parte de la entrega de conocimiento de excelencia a nuestros estudiantes.

Dentro del ambiente VUCA en que nos encontramos observamos al menos 4 líneas:

a) Una crisis ecológica que no solo nos muestra el daño de nuestro entorno, también nos deja en incertidumbre la propia existencia de la humanidad. Bajo esta mirada ya no se puede hablar de Gestión de Negocios sin observarla desde una dinámica relacionada con la Sostenibilidad, al respecto se encuentra en proceso un cambio que ha surgido en la emisión desde ISSB de las normas de di-

vulgación sobre sostenibilidad (NIIF S1 y NIIF S2), pero al respecto Chile se adelantó con el cambio de los reportes financieros a integrados (Integrated Reporting - IR. AECA, 2011), mediante la Norma de Carácter General (NCG) N° 461, todas ellas basadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La misma crisis ha golpeado a la gestión de las empresas públicas y privadas respecto al management e innovación, se espera que las empresas sean sostenibles en el tiempo basadas en una estructura de negocio que no dañe el entorno, como tarea deberemos educar a las nuevas generaciones desde una visión sostenible con el entorno (Soto et al., 2018).

b) La tecnología está en un proceso de ajuste por la inserción de la Inteligencia Artificial (IA) la que, sin duda, afectará la estructura de las empresas. Existen investigaciones que han indicado la pérdida de carreras y trabajos con la incorporación de la IA, pero también puede observarse que las herramientas que incorporen IA afectarán positivamente a las empresas en los procesos de auditoría y evaluación de riesgos (Erazo-Castillo & De la A-Muñoz, 2023), convirtiéndose en un desafío de la gestión informática. Dentro de esto debemos esforzarnos para ser un pilar en la educación dentro de este nuevo paradigma de la IA, que indudablemente realizará la transformación en la educación

(World Federation of Engineering Organizations, 2019; Padilla, 2019) lo que nos debe comprometer con la nueva enseñanza en las aulas en las escuelas y facultades de negocios del país.

c) Las crisis política y económica en Latinoamérica principalmente es de gestión, es decir, existe un problema de modernización del Estado. Es necesario que el Estado sea eficiente, de excelencia y de calidad (Zepeda, 2019), bajo este proceso de modernización y cambio debe transformarse la educación de los gestores y los encargados de realizar estos cambios en lo relativo a las políticas sociales, tributarias y de gestión del aparato público con una mirada más amplia y no centralista. Bajo el nuevo paradigma del cambio del Estado debemos tener una mirada integradora desde la gestión de personas y relaciones laborales, control de gestión, auditoría y contabilidad, finanzas, gestión de la información y de la economía.

d) La crisis sanitaria, el mundo cambió con el COVID-19 generando una nueva forma de educar con la interacción humana entre profesor y estudiante (Moreno-Rodríguez 2020; Vidal Ledo, et al. 2021), pero, además, han cambiado las formas de gestionar las empresas y las relaciones humanas. Lo cual nos lleva a mirar una sociedad menos preocupada individualmente y fijarnos que las emergencias sanitarias no solo se tratan de un virus, también se refiere a la gestión de riesgos, innovación, comunicaciones y manejo de las relaciones laborales.

Las temáticas que se abordan en la revista son Auditoría y Contabilidad; Finanzas; Gestión de la Información; Gestión de Personas y Relaciones Laborales; Management; Marketing, Estrategia & Innovación y; Economía. Todas estas temáticas se abordarán con una mirada de enseñanza en las aulas de educación universitaria en las áreas de Gestión y Negocios.

Pero nuestra aspiración es ser el instrumento que articule una comunidad de conocimiento y opinión que integre a nuestros investigadores, profesores y estudiantes (Abarzúa, 2015), para el profesional del futuro en las aulas de Gestión y Negocio del país.

“...Nuestra aspiración es ser el instrumento que articule una comunidad de conocimiento y opinión, que integre a nuestros investigadores, profesores y estudiantes...”



Bibliografía:

- NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD, UAH <https://biencomun.uahurtado.cl>
- Covarrubias Moreno, O. M. (2020). VUCA World y lecciones de interdependencia COVID-19. GIGAPP Estudios Working Papers, 7(182-189), 513-532. Recuperado a partir de <https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/225>.
- International Sustainability Standards Board, ISSB [issb-standards-launch-press-release-spanish.pdf](https://www.issb.org/standards-launch-press-release-spanish.pdf) (ifrs.org).

Referencias:

- Abarzua, E. (2015). Bienvenida. GESTIÓN Y TENDENCIAS, 1(1), 2. <https://doi.org/10.11565/gesten.v1i1.7>
- Covarrubias Moreno, O. M. (2020). VUCA World y lecciones de interdependencia COVID-19. GIGAPP Estudios Working Papers, 7(182-189), 513-532. Recuperado a partir de <https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/225>.
- Erazo-Castillo, J., & la A-Muñoz, D. (2023). Auditoría del futuro, la prospectiva y la inteligencia artificial para anticipar riesgos en las organizaciones. Revista Digital Novasinergia, 6(1), 105-119.
- Integrated Reporting - IR. (2011). Hacia la Información Integrada: La comunicación de valor en el Siglo XXI. Traducción AECA, 4.
- Moreno-Rodríguez, R. (2020). Reflexiones en torno al Impacto del Covid-19 sobre la Educación Universitaria: Aspectos a Considerar acerca de los Estudiantes con Discapacidad. Revista internacional de educación para la justicia social, 9(3), 1-6.
- Padilla, R. D. M. (2019). La llegada de la inteligencia artificial a la educación. Revista de Investigación en Tecnologías de la Información: RITI, 7(14), 260-270.
- Soto, M., Giraldo, J., Mejía, J. (2018). Características de la información contenida en los reportes integrados: una visión para el mercado integrado de América Latina (MILA). Contaduría Universidad de Antioquia, (73), 163-198.
- Vidal Ledo, M. J., Barciela González Longoria, M. D. L. C., & Armenteros Vera, I. (2021). Impacto de la COVID-19 en la Educación Superior. Educación Médica Superior, 35(1).
- World Federation of Engineering Organizations. (2019). Report on Mobile Learning Week 2019. Recuperado de: <https://www.wfeo.org/report-on-mobile-learning-week-2019/>
- Zepeda, A. V. (2019). Paradigmas emergentes en la gestión pública en América Latina. Revista Venezolana de Gerencia, 24(86), 325-339.